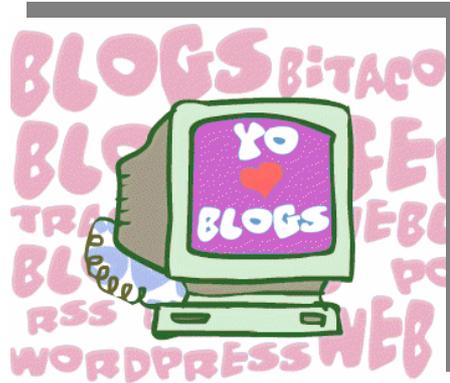


## Weblog o blog



### Definición y características

Hay coincidencias a la hora de fechar la aparición del primer blog, aunque por entonces todavía no se llamaban así. La página en cuestión fue desarrollada en 1993 por Tim Berners-Lee, uno de los creadores de internet, y era una especie de bitácora que conducía a cada nuevo link que aparecía.

Los weblogs son un entorno de la World Wide Web que está en constante modificación, y por tanto es complejo construir una definición que los abarque en su totalidad.

Existen diversas definiciones. Por ejemplo, para Pareja (2002)<sup>1</sup> los blogs son: *“espacios gratuitos en Internet para la escritura de particulares (...) posibilita[n] una versión del texto para ser impresa; dispone[n] de espacios de opinión para que otros comenten el texto”*.

José Luis Orihuela (2003)<sup>2</sup> define los weblogs como: *“sitios web estructurados originalmente como diarios personales, basados en enlaces, noticias y*

---

<sup>1</sup> Guía de Internet para periodistas, Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

<sup>2</sup> [José Luis Orihuela](#)

*opiniones que se actualizan de modo regular, escritos con un estilo informal y subjetivo”.*

Alejandro Piscitelli (2002)<sup>3</sup> es más específico y explica que: *“un weblog es, básicamente, un sitio web personal y sin fines de lucro, constituido por noticias y reflexiones, con un formato que facilita las actualizaciones. Cada nueva pieza de información que se agrega se suma a la última, creando un permanente fluido de noticias. La información es provista por el creador del sitio o por contribuyentes voluntarios de contenidos. Habitualmente incluye tanto comentarios personales como enlaces a sitios web donde se tratan los temas de interés del weblog en cuestión”.*

En la actualidad deberíamos agregar que han surgido los blogs con fines de lucro y que hasta las empresas y grandes medios de comunicación han optado por esta herramienta a la hora de instalarse en el mercado.

Alonso y Martínez (2003)<sup>4</sup> basan su idea del weblog en cinco características:

- *es un espacio de comunicación personal;*
- *sus contenidos abarcan cualquier tipología;*
- *sus contenidos presentan una marcada estructura cronológica,*
- *hay enlaces a sitios web que tienen relación con los contenidos del blog;*
- *la interactividad que permiten aporta un valor añadido como elemento dinamizador en el proceso de comunicación.*

Asimismo, si consideramos a los weblogs como un medio estratégico de comunicación, es necesario tener en cuenta que abarcan una gran diversidad de temáticas.

Wikipedia<sup>5</sup> nos dice que *“Un weblog, también llamado blog o bitácora, es un sitio web donde se recopilan cronológicamente mensajes de uno o varios*

---

<sup>3</sup> [Alejandro Piscitelli](#)

<sup>4</sup> ALONSO, Jaime y MARTÍNEZ, Lourdes (2003): “Medios interactivos: caracterización y contenidos”, DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R., Barcelona, Ariel.

<sup>5</sup> [Wikipedia](#)

Fuente: ABC de los weblogs [http://www.aweblog.org/?page\\_id=16](http://www.aweblog.org/?page_id=16)

autores, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente”.

## Estructura de un blog

The image shows a screenshot of a blog page with several red arrows pointing to specific elements, each with a corresponding label in red text:

- Título del blog:** Points to the 'plásTICa' logo in the top left corner.
- Imagen de cabecera:** Points to the large, colorful abstract painting that serves as the header image.
- Barra de menú (páginas):** Points to the navigation bar containing links like 'HOME', 'ACERCA', and 'CONTACTO'.
- Últimos artículos, en orden cronológico inverso:** Points to the 'ÚLTIMOS ARTÍCULOS' section, which lists recent posts such as 'Pintura de Acción por la Paz'.
- Acceso a páginas estáticas:** Points to the 'PÁGINAS' section, which includes a link for 'Acerca de'.
- Acceso por categorías temáticas:** Points to the 'ARTÍCULOS POR TEMAS' section, which lists categories like 'Actividades' and 'Experiencias'.
- Blogroll, o repertorio de enlaces:** Points to the 'RECOMENDADOS' section, which lists links to other blogs like 'Cibereducación'.
- Buscador:** Points to the search bar at the bottom right of the page.

The main content area of the blog features a post titled 'Pintura de Acción por la Paz' with two images of children painting and a text block describing the project. Below the text are two more images showing a long mural in a hallway.

Créditos de imagen: Cristina Navarrete

### Encabezado

Es el título o nombre con el que se designa la bitácora (o blog). Aparece en la parte superior de la página, generalmente destacado por la tipografía, el color o alguna imagen.

### **Categorías o temas**

Es la clasificación que el autor realiza sobre sus publicaciones. Generalmente se encuentran en una columna lateral y nos permite identificar los post relacionados dentro de cada categoría.

### **Artículo, post o entrada**

Un artículo, post o entrada es el cuerpo central de un blog, donde periódicamente el autor puede escribir, colocar imágenes, videos, podcast, etcétera. No existen criterios estrictamente definidos para indicar su extensión, pero cuando se busca que el lector profundice, se lo invita a esta posibilidad a través de hipervínculos. Lo que caracteriza a las publicaciones en blogs es el orden cronológico en el cual se ordenan los post, pues, generalmente, lo primero que leemos es la publicación más reciente.

### **Comentarios**

Es el componente más interesante de esta forma de publicación, puesto que es lo que abre el espectro a la interactividad entre autor-lector, y entre lectores entre sí. Podríamos decir que un post muchas veces se completa o enriquece gracias al aporte de quienes participan desde sus comentarios, ya sea planteando posturas diferentes o aportando información relacionada con el tema tratado. Es por esto que los blogs se convierten en una suerte de banco de datos donde el factor fundamental suele ser la retroalimentación (marca la diferencia entre un sitio web tradicional y blog).

### **Links o enlaces permanentes**

Es una forma de enlazar un artículo de un blog. Suele indicarse con la palabra "link permanente", "permalink", "enlace permanente" o con algún signo preciso como '#'. En un blog no tiene sentido enlazar la página principal si lo que se busca es la referencia exacta de un artículo publicado hace una semana. Un enlace permanente permite ir exactamente adonde se quiere ir, acceder a la información que se espera y no a otra.

### **Descripción del blogger**

En algunos blogs, sus autores reservan un apartado destinado a autodescribirse, donde brindan datos personales tales como: nombre, edad, sexo, residencia, profesión, gustos, aspectos de la personalidad, etcétera.

### **Links**

La presencia de links para dirigir a otros blogs o a sitios que el autor del blog considera de interés, adopta en la mayoría de los casos la forma de largos listados ubicados en alguno de los dos márgenes que bordean al artículo o post. A esto se le conoce también como *blogroll*

### **Archivo**

Todos los weblogs poseen un sistema automático de archivo que guarda cronológicamente todo lo escrito (artículos y comentarios). Tanto el autor como el lector podrán consultar ese archivo cuando lo deseen. Las anotaciones se archivan automáticamente cada vez que uno publica. La función del archivo se puede maximizar por dos vías: por un lado, incluyendo categorías que agrupan la información según tópicos definidos por el mismo autor; y, por el otro, insertando un "buscador" que, mediante una palabra clave, guía al lector y al autor hacia el registro deseado.



### **Resumiendo**

Podríamos afirmar que los blogs:

- Consisten en entradas (también llamados posts, artículos)
- ordenadas cronológicamente
- escritas por una o más personas.
- Se hicieron populares a partir de la proliferación de herramientas de publicación gratis que facilitan la escritura de un blog con mínimos conocimientos de informática.
- Son fundamentalmente textuales, pero ya incluyen **fotos, audio y video**.
- La mayoría permite que el visitante comente los posts (publicaciones) del autor o autores del blog quienes, a su vez, pueden responder en el mismo formato que los visitantes (comentarios).
- Generalmente usan enlaces de manera que permiten complementar el contenido del post.
- Su estructura hace posible realizar lecturas cronológicas, temáticas, siguiendo asociaciones entre posts o con búsqueda de palabras.
- Es posible que se formen comunidades de blogs a partir de intereses comunes.

En definitiva, los blogs no son un monólogo expositivo sobre temas específicos, sino que marcan una importante transformación en las formas de comunicación en la Web, puesto que abren la posibilidad de la interacción entre autor y lector, generándose así un interesante juego de construcción conceptual donde, en muchos casos, se resignifica el conocimiento, se da lugar al debate y a la expansión de fuentes de información para la fundamentación de diferentes posturas respecto de los tópicos tratados en cada caso.

Quizás lo más atractivo e innovador de los blogs y la práctica de bloguear esté radicado en la construcción de redes sociales que se comunican entre sí por intereses comunes, obviando cualquier instancia intermediaria, accediendo de forma libre y directa al pensamiento del "otro" que con su mensaje nos interpela, nos muestra con diferentes lenguajes un mundo simbólico que nos era desconocido hasta ese momento; pero a la vez, nos ofrece la alternativa de la retroalimentación, otorgándonos la palabra (al abrir la sección de comentarios).

Otro fenómeno interesante surge gracias a la trama que se va generando con los links de favoritos entre bloggers. Una aplicación que está revolucionando este aspecto es Feevy<sup>6</sup>, que permite que integremos a nuestro blog la presentación de nuestros bloggers amigos junto a la presentación de su última actualización.

Asimismo, el especialista en weblogs y autor de eCuaderno, J. L. Orihuela, analiza el entrecruzamiento de distintas líneas de acción en la construcción de estas redes sociales, clasificando las variables como:

- **Comunicación:** porque nos ayudan a difundir la información y producir conocimiento.

**Ejemplo:** algunas experiencias de uso de la Red para la puesta en común de conocimientos, ideas, opiniones, noticias, experiencias, obras, etc:

<http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/>

- **Comunidad:** nos ayudan a encontrar personas con intereses comunes y conformar comunidades.

**Ejemplo:** las principales iniciativas para el establecimiento de *redes de confianza*, uno de los ámbitos más interesantes y prometedores de la Red:

[Myspace.com](http://Myspace.com).

- **Cooperación:** por que al tener intereses comunes, seguramente la retroalimentación requiere de objetivos y metas que van avanzando, donde la motivación va circulando de forma fluida y se producen acciones colaborativas.

**Ejemplo:** algunas experiencias de uso de la Red para *hacer cosas juntos*:

[Wikipedia](http://Wikipedia).

### **Clasificación o categorías de blogs**

---

<sup>6</sup> Feevy.com

Sabemos que cada autor se especializa en una o varias temáticas. Eso da como resultado una amplia gama de contenidos, ante la cual es preciso hacer una selección a modo de organizar la información y comprender que en la Web 2.0, la mayoría de los procesos pasan por el tamiz de la clasificación por categorías o "tags". Los blogs no quedan excluidos de esta dinámica. José Luis Orihuela<sup>7</sup> realiza una clasificación de blogs (en español) por la diversidad géneros, y es la que presentamos a continuación:

<i>Tipo de weblog</i>	<i>Ejemplo</i>
<b>Autobiográficos</b>	<a href="#">4Colors</a>
<b>Diseño y usabilidad</b>	<a href="#">Alzado</a>
<b>Documentación y buscadores</b>	<a href="#">Métodos de busca</a>
<b>Economía y negocios</b>	<a href="#">Área Estratégica</a>
<b>Educación, ciencia, investigación</b>	<a href="http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/">http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/</a>
<b>Ficción</b>	<a href="#">Cuentos de 100 palabras</a>
<b>Gastronomía</b>	<a href="#">El Pingüe Gourmet</a>
<b>Humor</b>	<a href="#">Yo contra el mundo!</a>
<b>Marketing</b>	<a href="#">Salsa Digital</a>
<b>Medios y periodismo</b>	<a href="#">Blog de periodista</a>
<b>Investigación, comunicación, tecnologías de la información</b>	<a href="#">E-rgonomic</a>

---

<sup>7</sup> [José Luis Orihuela](#)

<i>Tipo de weblog</i>	<i>Ejemplo</i>
<b>Activismo:</b> bitácoras cuya finalidad es influir en el ámbito público en torno a líneas de acción específicas. Constituyen una fuente crítica sobre sus respectivas especialidades y son factores de movilización	<a href="#">Sin género de dudas</a>
<b>Coberturas mediáticas</b>	<a href="#">Diario de David Beriain desde Irak</a>
<b>Política</b>	<a href="#">Rafael Estrella</a>
<b>Viajes</b>	<a href="#">Ofertas para viajar</a>
<b>Blogosfera como objeto de coberturas mediáticas</b>	<a href="#">El fenómeno de los "weblogs" llega a su madurez en España</a>



### Importante

Estos sitios también estarán publicados en la sección **SITIOS** del aula virtual en la categoría : **Clasificación de blogs**

Otros ejemplos de clasificación por categorías que también se pueden encontrar en los directorios<sup>8</sup> de blogs distribuidos de la siguiente manera:



### Personales

- Poesía
- Cine

---

<sup>8</sup> [Bitácoras](#)

- Ficción
- Gastronomía
- Juegos
- Literatura
- Música
- Opinión



## **Tecnología**

- Diseño
- Hardware
- Internet
- Programación



## **Arte y cultura**

- Filosofía
- Historia
- Pintura



## **Ciencia**

- Astronomía
- Biología
- Medicina



## **Sociedad**

- Derecho
- Instituciones
- Religión



### **Para tener en cuenta**

Internet está transformando las formas de comunicación entre las personas, integrando aspectos personales, laborales, educativos y todo tipo de producción cultural. Nuestro teórico de referencia, Orihuela, ha identificado diez cambios de paradigmas<sup>9</sup> que dan lugar a la e-comunicación, poniendo el acento en los usuarios, contenidos, lenguaje multimedia, el tiempo, la gestión de la información, el acceso, la falta de intermediarios, la interactividad, hipertextos, y la valoración del conocimiento como consecuencia de la reciprocidad de todas las variables que intervienen en estos procesos. Es decir que ya no estaríamos ante la información solamente, sino que nos encontramos de cara al mundo de la producción y, sobre todo, con la posibilidad de crear en forma colaborativa.

---

<sup>9</sup> [Los 10 paradigmas de la eComunicación](#)